



**INSEEC U.**



**Institut Escoffier**

École Internationale du Luxe,  
Tourisme & Arts Culinaires  
Ile Maurice

## BACHELOR SPECIALISÉ MARKETING DU LUXE, FASHION ET TOURISME

### VOUS AVEZ UN PROJET PROFESSIONNEL ?

- ✓ Le luxe, la mode, le tourisme et le marketing vous attirent ?
- ✓ Les marques d'exception vous inspirent ?
- ✓ Vous souhaitez faire carrière dans le marketing de produit haut de gamme qui ne connaît pas la crise.
- ✓ Vous rêvez de devenir chef de projet de luxe, responsable de marque, chef de produit, responsable commercial de grande marque, responsable de merchandising, organisateur de business events, responsable adjoint de boutique de luxe, ou directeur de boutique, attache de presse, consultant en autre ?
- ✓ Cette formation, première à l'île Maurice, est la vôtre.



### LES ATOUTS DE CETTE FORMATION

- ✓ Formation de qualité européenne unique à l'île Maurice.
- ✓ Le programme a pour objectif de former des professionnels aux codes du luxe, les techniques de vente haut de gamme ainsi que les compétences en marketing et communication spécifiques à ce secteur.
- ✓ Légitimité académique (diplôme d'Etat Français) et légitimité professionnelle (support du réseau mondial des Escoffiers)
- ✓ Formation complète: Technique, non technique et managériale renforçant l'employabilité et l'entrepreneuriat
- ✓ Formation délivrée conjointement par l'INSEEC U (Paris), le numéro 1 de l'enseignement supérieur privé en France et l'Institut Escoffier (Ile Maurice) avec le concours du Lycée Hôtelier La Renaissance

### LES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES PAR CE BACHELOR SPECIALISÉ



La réussite d'un directeur de marketing de produit de luxe ou d'ambassadeur de marque dépend d'un arsenal de compétences. Les compétences techniques, relationnelles, et managériales permettent de développer l'agilité du professionnel en s'adaptant à un univers changeant.

**www.institutescoffier.mu**  
**Tel: (230) 59 33 31 80**

## CONTENU DE LA FORMATION

- ✓ Durant les deux premières années de formation, en partenariat avec le Lycée Hôtelier La Renaissance (Ile de la Réunion) et le Lycée La Bourdonnais (Ile Maurice), les modules d'enseignement suivant seront étudiés (liste non exhaustive):
  - Les techniques professionnelles (marketing, accueil, hébergement, génie culinaire, luxe, relation clientèle, restauration, connaissance des boissons, tourisme et communication professionnelle)
  - Les sciences appliquées
  - Les techniques et moyens de gestion (mercatique, comptabilité, finance, travaux pratiques)
  - L'environnement économique et juridique (économie, droit et gestion des ressources humaines)
  - Les langues
- ✓ En troisième année, les étudiants aborderont le fashion marketing, le marketing appliqué au luxe, marketing du tourisme, retailing digital, stratégie 360 et communication, l'art du service, la gestion d'évènements et leadership.



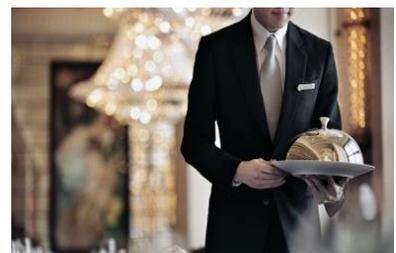
## INFRASTRUCTURE DE FORMATION MODERNE



- ✓ L'Institut Escoffier se situe à Moka, cœur de l'île Maurice
- ✓ Infrastructure de plus de 1500 mètres carrés au stade initial
- ✓ Le plateau technique comporte un laboratoire de cuisine, de pâtisserie / boulangerie, mixologie / café, comptoir de réception, master class, et restaurant d'application...

## ACCÈS ET DURÉE DE LA FORMATION

- ✓ Durée de la formation: 3 ans
- ✓ L'accès à la formation: Baccalauréat / Higher School Certificate / Certificat équivalent validé, sans mise à niveau, dossier et entretien
- ✓ Entrée: septembre et avril
- ✓ Date de clôture de pré inscription: 15 septembre et 15 mars



## QUE FAIRE APRÈS LA FORMATION ?



- ✓ Cette formation professionnalisante favorise l'insertion sociale et professionnelle à travers l'accès à l'emploi et / ou l'entrepreneuriat
- ✓ Les détenteurs de ce bachelor spécialisé peuvent poursuivre leur spécialisation en Master de l'Institut Escoffier.