

# Bilan de mandature 2021

Sur la stratégie régionale de la CCI



CCI MAYOTTE



## Objectifs généraux fixés par les élus pour la mandature

### UNE CCI CRÉDIBLE

- Une gouvernance lisible et participative
- Des compétences et expertises reconnues
- Une gestion financière rigoureuse et transparente
- Des priorités redéfinies pour d'avantage d'efficacité

- Une offre de formation qui répondent aux besoins multiples de montée en compétence
- L'accompagnement des porteurs de projet tout au long de la vie des entreprises
- Une CCI agile afin de profiter des opportunités et de mieux s'adapter aux mutations économiques
- Une CCI proche du territoire, de ses attentes et ses acteurs

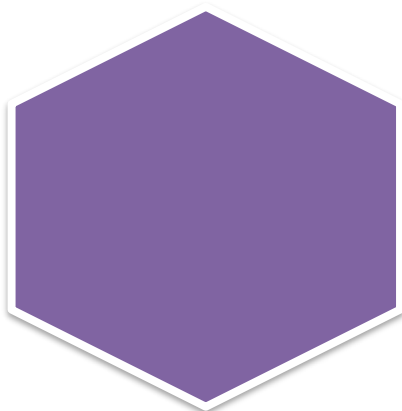
### UNE OFFRE DE SERVICES ADAPTÉE AUX BESOINS DE SES RESSORTISSANTS, DE SON TERRITOIRE, ET DE LEUR FUTUR

### L'ACTEUR PRIVILÉGIÉ POUR LES ÉCHANGES INTERENTREPRISES

- Être la voix des entreprises au quotidien comme lors des réflexions stratégiques pour Mayotte
- Favoriser l'action collective, les stratégies partenariales et l'économie collaborative
- Ouvrir Mayotte à l'international pour s'inscrire durablement dans les dynamiques régionales et mondiales



## Objectifs généraux fixés par les élus pour la mandature (suite)

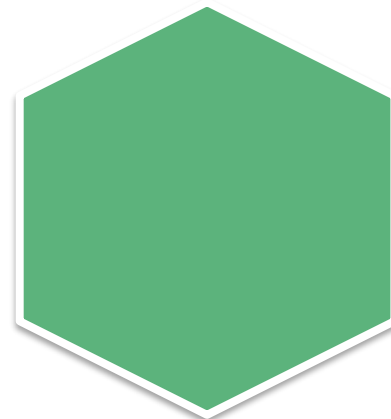


UNE NOUVELLE  
AMBITION POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
D'INFRASTRUCTURES  
ET D'ÉQUIPEMENTS  
AU SERVICE DES  
ENTREPRISES

- Rester positionné sur les infrastructures publiques nécessitant une gestion d'intérêt général au profit d'un ensemble d'acteurs économiques
- Développer des infrastructures rentables, pérennes et adaptées aux entreprises mahoraises et favoriser l'attractivité du territoire
- Renforcer l'attractivité économique de Mayotte en développant des infrastructures de base pour les entreprises
- Œuvrer pour l'accessibilité du territoire (désenclavement maritime, numérique et aérien)


- Mettre à disposition du territoire la gamme minimale unifiée de CCI de demain, les outils, produits et services labélisés du réseau
- S'engager dans la réalisation des objectifs de la COP à travers la COM Etat-CCI
- Être un acteur dans le réseau

UN ETABLISSEMENT  
PUBLIC DE L'ETAT  
INVESTI DANS LES  
OBJECTIFS NATIONAUX  
DE SON RESEAU





## Direction générale

Objectifs généraux	Actions à mener	Etat de la réalisation	Principales de réalisations
<b>1. Gouvernance lisible et participative</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Amplifier les conventions partenariales avec les collectivités locales et l'Etat sur toutes les missions en lien avec le développement économique : Approfondir la coopération inter-consulaire</li><li>➤ Tenir les instances de la CCI, assurer le protocole, suivie de la représentation des entreprises</li><li>➤ Déployer une stratégie de communication et de promotion des services de la CCI</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Convention d'objectif et de moyen signé entre la CCI, la Préfecture de Mayotte et CCI France</li><li>✓ Convention pluriannuelle d'objectif et de moyen signé entre la CCI Mayotte et le Département</li><li>✓ Convention cadre signé avec la CADEMA pour l'action Cœur de Ville</li><li>✓ Depuis le début de la mandature:<ul style="list-style-type: none"><li>○ 15 AG en présentiel</li><li>○ 5 Vote électroniques de l'AG</li><li>○ 90 réunions de bureau</li><li>○ Plus de 100 représentations extérieures assurées par les élus de la CCI</li></ul></li><li>Mise en place d'un planning de publication mensuel des offres et informations de la CCI sur le site internet et les réseaux sociaux de la CCIM</li><li>✓ Réalisation de trois catalogues d'offres de prestations et services de la CCIM</li><li>✓ Campagnes de communication menées : Technopole, Cellule d'urgence, Rentrée 2020 BTS et L3 avec la MCCI BS, Formations CEL</li></ul>

- Sur 86 délibérations, 85 ont été voté à l'unanimité et seule 1 avec abstention
- Sur les 15 AG, 1 seule reportée car le quorum n'a pas été obtenue




## Direction générale

Objectifs généraux	Actions à mener	Etat de la réalisation	Principales de réalisations
<p>2. Des priorités redéfinies pour d'avantage d'efficacité</p> <p>2. Une CCI agile afin de profiter des opportunités et de mieux s'adapter aux mutations économiques</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Construire l'écosystème de développement économique local; développer le Faire Ensemble, chasser en meute; identification de nouveaux modèles économiques</li><li>➤ Faire de la CCI Mayotte la maison du projet tout au long de la vie des entreprises (CCI Digitale, Maison de l'Entreprise, Technopole, etc.); Renforcement de l'influence de la CCI sur le territoire et dans la région</li><li>➤ Développer la communication corporate aussi bien interne qu'externe</li><li>➤ Mise en œuvre de la « E-CCI » ; développement du marketing digital ; commercialisation des produits et services CCI</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Maître d'œuvre de la mise en œuvre d'un nouvel écosystème pour la création d'entreprises durables : ADIM, PIM, MDE, hôtel d'entreprises...</li><li>✓ Créateur de nouveaux outils pour l'accompagnement tout au long de la vie : ateliers idées, incubateur, coworking...</li><li>✓ Réalisation et diffusion d'une newsletter mensuelle</li><li>✓ Réalisation de support de notoriété pour chacun des services de la CCIM</li><li>✓ Refonte du site internet de la CCIM avec filtre des prestations en fonction des besoins</li><li>✓ Mise en place d'un outil GRC : Eudonet pour suivi et fidélisation client</li><li>✓ Mise en place de 2 marketplaces : 1 pour le marché couvert de Mamoudzou, 1 pour le reste des commerçants de Mayotte</li><li>✓ Amorce de la réalisation d'une cartographie géostatistique : en cours la récolte d'informations sur les entreprises de Mayotte</li><li>✓ Cartographie des commerces ouverts à Mayotte pendant la crise Covid19</li></ul>




## Direction générale

Objectifs généraux	Actions à mener	Etat de la réalisation	Principales de réalisations
<b>4. Une gestion rigoureuse: RH, comptabilité, supports</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Mettre en place une organisation adaptée aux missions de la CCI</li><li>➤ Mettre en place des procédures qualité pour s'assurer de respecter les obligations réglementaires</li><li>➤ Mettre en place des supports adaptés à la montée en puissance de la CCI</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Validation du SROM par l'AG, après discussion avec les DP et avis favorable de la CPR</li><li>✓ Mise en place d'une GPEC et plan de formation pour la montée en compétence des salariés, en lien avec CCI France</li><li>✓ Gestion des équipements publics par des sociétés ad hoc filiales de la CCI pour assurer leur rentabilité économique</li><li>✓ Validation du règlement intérieur de la CCI sur base vadémécum CCI France</li><li>✓ Validation procédures achat, web engagement, régies...</li><li>✓ Application stricte des normes d'intervention de CCI France (Norme 4.9 et 4.20, norme CFE, CCI Entreprendre...)</li><li>✓ Suivi des indicateurs de résultats et de performance</li><li>✓ Refonte totale du SI de la CCI et achat de progiciels adaptés aux activités de la chambre (investissement &gt; 300K€ sur le mandat)</li><li>✓ Mise en place du SIRH pour la gestion RH</li><li>✓ Mutualisation de rigueur avec tous les partenaires locaux, les CCI des DROM et le réseau national</li></ul>



# Bilan de mandature - Stratégie régionale de la CCI

## Direction générale

Objectifs généraux	Actions à mener	Etat de la réalisation	Principales de réalisations
<p>5. Être la voix des entreprises au quotidien comme lors des réflexions stratégiques pour Mayotte</p> <p>6. Ouvrir Mayotte à l'international pour s'inscrire durablement dans les dynamiques régionales et mondiales</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Renforcement de l'influence de la CCI sur le territoire</li><li>➤ Tenue de la liste protocolaire et organisation des rencontres entre les entreprises et les autorités</li><li>➤ Renforcement de la CCI dans la région</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ La CCI présente dans plus de 30 structures en lien avec le développement économique : les élus ont participé à plus de 100 réunions sur le mandat;</li><li>✓ Les élus de la CCI: premiers juges du TMC de Mayotte</li><li>✓ Plus de 30 contributions aux débats, conférences, enquêtes aussi bien en locale qu'au niveau national ou européen</li><li>✓ La MDE, carrefour des rencontres entre acteurs du développement économique et les autorités (ministres, députés...)</li><li>✓ La CCI, trait d'union entre les syndicats patronaux;</li><li>✓ La CCI totalement impliquée à l'UCCIIOI devenu Cap Business (présidence assurée pendant 2 ans, puis VP projets)</li><li>✓ Création de CRAMM pour la médiation et l'arbitrage, et participation à BBOI pour l'échelon régionale</li><li>✓ Participation à la CPCCAF</li><li>✓ Participation à la conférence des ambassadeurs de la zone OI à la Réunion</li><li>✓ La CCI, membre principal de la Team France export avec l'Etat, Business France représenté par l'ADIM et le CD: participation active à plus de 30 missions de prospection dans la région;</li></ul>




## Direction générale

Objectifs généraux	Actions à mener	Etat de la réalisation	Principales de réalisations
<p>7. Mettre à disposition du territoire la gamme minimale unifiée de CCI de demain, les outils, produits et services labélisés du réseau</p> <p>8. S'engager dans la réalisation des objectifs du COP à travers la COM Etat-CCI</p> <p>9. Être un acteur dans le réseau</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Assurer la représentation nationale et participer aux travaux du réseau</li><li>➤ Organisation des services pour assurer le déploiement de l'ONS sur le territoire</li><li>➤ Responsable déploiement CCI Store</li><li>➤ Responsable de la mise en œuvre de la COM et de l'atteinte des objectifs</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ CCI Mayotte, membre du Codir de CCI France : participe à tous les Codir et les AG en présentiel ou visio;</li><li>✓ La CCIM a assuré la présidence de l'ACCIOM pendant deux ans et demi et continue à participer activement aux travaux</li><li>✓ La CCIM participe à tous les GT nationaux</li><li>✓ Le SROM a tenu compte de l'ONS : l'ensemble de l'offre de service du réseau est disponible sur le territoire;</li><li>✓ Plusieurs nouveaux services créés pour assurer le déploiement de l'ONS</li><li>✓ CCI Store disponible sur le site internet de la CCI</li><li>✓ Les collaborateurs de la CI formés sur la nouvelle gamme de service du réseau</li><li>✓ Rapport d'exécution de la COM réalisé à la fin de chaque exercice</li><li>✓ IAP consolidés remontés à CCI France et la tutelle à la fin de chaque exercice</li></ul>






## Entreprises et territoires

Objectifs généraux	Actions à mener	Etat de la réalisation	Principales de réalisations
<p><b>1. Des compétences et expertises reconnues</b></p> <p><b>1. L'accompagnement des porteurs de projet tout au long de la vie des entreprises</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Une sensibilisation offensive centrée autour des nouveaux outils de la création et de nouveaux publics</li><li>➤ Déployer une offre inclusive de sensibilisation, à l'incubation, à l'accompagnement formation permettant de saisir les opportunités associés aux enjeux d'un développement accéléré, collaboratif ou solidaire</li><li>➤ Des parcours tremplin accélérant le développement des TPE (Accompagnement, formation/Expertise)</li><li>➤ Positionnement en mission d'expertise et consultation pour les collectivités territoriales</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Plusieurs actions de sensibilisation auprès des chantiers d'insertion SIAE, association TAMA, 4 sessions de sensibilisation école de la 2ème chance, plusieurs participations à des salons et forums des métiers;</li><li>✓ 20 sessions de 5JPE réalisées depuis le début de la mandature</li><li>✓ Élaboration d'un catalogue de produits et services adapté au public local pour un développement accéléré des entreprises</li><li>✓ Deux parcours accompagnement-formation sur le TIC et le commerce organisés</li><li>✓ Près de 20 ateliers idées organisés</li><li>✓ Accompagnement sur la durée de projets à haute valeur ajoutée : Data Center, Neosent, Studio Mahali...</li><li>✓ Convention cœur de ville signée avec la Cadema</li><li>✓ Travaux de mise en place d'un observatoire des entreprises engagés;</li></ul>

Achever l'organisation des services;  
continuer la montée en puissance et expertise des services




## Entreprises et territoires

Objectifs généraux	Actions à mener	Etat de la réalisation	Principales de réalisations
<p><b>3. Une CCI agile afin de profiter des opportunités et de mieux s'adapter aux mutations économiques</b></p> <p><b>4. Une CCI proche du territoire, de ses attentes et ses acteurs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Faire de la CCI Mayotte la maison du projet tout au long de la vie des entreprises</li> <li>➤ Un centre de formalité 100% accessible</li> <li>➤ Une offre accessible, évolutive et adaptée à la diversité des attentes des entreprises (financement, ingénierie, organisation RH, TIC, etc.), (Matinale, ateliers, RDV, micro-parcours, etc.)</li> <li>➤ Mettre en place de nouveaux dispositifs d'accompagnement innovant (Pré-incubateur, incubateur, etc.)</li> <li>➤ Proposer un accompagnement global et adapté aux territoires et à leur essor économique</li> <li>➤ Contribuer aux stratégies collectives du territoire</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La MDE : guichet principal des entreprises et porteurs de projet; rôle confirmé avec la création de la cellule d'urgence entreprises pendant les différentes crises;</li> <li>✓ Création avec le CD e l'ADIM du réseau des accompagnateurs des porteurs de projet et développeurs économiques du territoire;</li> <li>✓ Transformation du CFE engagé, en lien avec le réseau;</li> <li>✓ De nouveaux services créés pour répondre aux demandes des porteurs de projets : service ingénierie financière, « service+ » en complément de l'appui aux formalités</li> <li>✓ Nouveaux dispositifs créés : incubateur Mayutopie, Master-class incubation OI, Master-class innovation, domiciliation des entreprises, hôtel d'entreprise;</li> <li>✓ Offre de services complétée avec Soluccio territoire;</li> <li>✓ Accompagnement d' associations de commerces –Appui à la politique de la ville de Mamoudzou avec Boost'n Kaweni - partenariats en cours de formalisation avec : la CCSUD pour l'accompagnement d'exposants des marchés forains du sud, Mairie de Mamoudzou pour l'accompagnement à la formalisations de vendeurs à la sauvette, la Mairie de Koungou pour l'accompagnement des commerçants de Dubai Mjikavo</li> </ul>




## Entreprises et territoires

Objectifs généraux	Actions à mener	Etat de la réalisation	Principales de réalisations
<b>5. Être la voix des entreprises au quotidien comme lors des réflexions stratégiques pour Mayotte</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Plusieurs rencontres entre les entreprises et les autorités organisées par la CCI pour faciliter les projets : réunions Caribus, PEM, PGTD;</li><li>✓ Contribution lors des consultations publiques : projets ZAE, ZAC...</li></ul>
<b>6. Mettre à disposition du territoire la gamme minimale unifiée de CCI de demain, les outils, produits et services labélisés du réseau</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Être le relai des entreprises en répertoriant et remontant les difficultés et freins à leur développement</li><li>➤ Initier et soutenir l'action collective</li><li>➤ Déployer l'intégralité de l'offre CCI Entreprendre (ONS &amp; Labellisation) en créant un continuum de l'accompagnement</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Soluccio entièrement déployé et accessible depuis la CCI Mayotte</li><li>✓ Offre de services CCI Mayotte entièrement revue sur la base de l'ONS notamment avec CCI Entreprendre et CCI Territoire combinée à une offre local de service</li></ul>
<b>7. S'engager dans la réalisation des objectifs de la COP à travers la COM Etat-CCI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Responsable de l'atteinte des objectifs et suivi des IAP</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Reporting mensuel réalisé en Codir et rapport d'exécution à la fin de chaque exercice;</li><li>✓ Participation active aux GT de CCI France;</li></ul>
<b>8. Etre un acteur dans le réseau</b>			




## Développement économique et international

Objectifs généraux	Actions à mener	Etat de la réalisation	Principales de réalisations
<p><b>1. Des compétences et expertises reconnues</b></p> <p><b>2. L'accompagnement des porteurs de projet tout au long de la vie des entreprises</b></p> <p><b>3. Une CCI agile afin de profiter des opportunités et de mieux s'adapter aux mutations économiques</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Former et outiller à la veille économique par des démarches adaptées et accessibles en les intégrant aux démarches locales et régionales</li><li>➤ Diffuser une culture de l'innovation ouverte, accessible, enracinée et ses outils tout en connectant Mayotte aux réseaux d'innovation</li><li>➤ Renforcement de l'influence de la CCI dans la région</li><li>➤ Etendre les possibilités - Accélérer les projets - être agile pour rendre agile</li><li>➤ Favoriser l'économie et les stratégies collaboratives</li><li>➤ Accompagner les entreprises du secteurs dans leur développement individuel et collectif (environnement, déchets, énergie, etc.)</li><li>➤ Proposer une offre de service de parcours et d'innovation et d'infrastructure évolutives adaptées au territoire (du fablab - Idéalab à l'incubateur, du prototype au POC)</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Plusieurs actions de sensibilisation auprès des entreprises et porteurs de projet. Relations avec associations et syndicats (Cepme, Fdbtp, ...),</li><li>✓ Participations aux initiatives locales et régionales (forums, Webinaires, schémas directeurs, ...)</li><li>✓ Conduite de projets numériques et sensibilisation des ressortissants même individuels</li><li>✓ Liens forts tissés avec Qualitropic (Réunion) et Cap Business (Maurice)</li><li>✓ Signature de conventions avec autres CCI (Comores, Madagascar)</li><li>✓ Organisation d'ateliers dans le cadre des projets de clusters</li><li>✓ Participation à des voyages d'étude (Cosmetic 360, Foire de Boueny, ateliers Clusters à Maurice, Madagascar, Comores)</li><li>✓ Accompagnement personnalisé des entreprises à fort potentiel (Digo, Studio Mahali, Neosent, ...)</li><li>✓ Mise en place de bases de données sectorielles</li><li>✓ Aide à l'installation d'entreprises à Mayotte</li></ul>




## Développement économique et international

Objectifs généraux	Actions à mener	Etat de la réalisation	Principales de réalisations
<p>4. Être la voix des entreprises au quotidien comme lors des réflexions stratégiques pour Mayotte</p> <p>5. Favoriser l'action collective, les stratégies partenariales et l'économie collaborative</p> <p>6. Ouvrir Mayotte à l'international pour s'inscrire durablement dans les dynamiques régionales et mondiales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Etre le relais des entreprises en répertoriant et remontant les difficultés et freins à leur développement</li> <li>➤ Contribuer aux stratégies collectives du territoire en local comme à l'international</li> <li>➤ Développer une démarche de clusters et filières pour accentuer les avantages compétitifs des entreprises et leur apprendre à chasser en meute</li> <li>➤ Accompagner le développement du potentiel à l'international des entreprises mahoraises de la structuration au déploiement de leur projet (export, joint-venture)</li> <li>➤ Réussir les mandats internationaux et les projets de coopération régionale de la CCI</li> <li>➤ Recherche de synergie d'action au niveau régional en prenant le lead sur les actions collectives sur le développement durable</li> <li>➤ Mieux importer pour créer de nouvelles opportunités de développement local et international</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participation à des réunions avec la Préfecture et les Services de l'Etat pour identifier et accompagner les entreprises en difficulté</li> <li>✓ Cellule d'urgence et aide personnalisée en ligne, en présentiel ou par téléphone</li> <li>✓ Mise en relation des entreprises avec des synergies et complémentarités identifiées</li> <li>✓ Démarrage effective d'une convention cluster avec 4 initiatives débutées en 2020 (tourisme, maritime, économie circulaire, Cosmétopée)</li> <li>✓ Rencontres entre les entreprises et les autorités organisées par la CCI pour faciliter les projets locaux et régionaux</li> <li>✓ Aide à la recherche de financements</li> <li>✓ Rôle important dans les actions de CAP BUSINESS</li> <li>✓ Contribution lors des consultations publiques ou COPIL (Tourisme, Economie Bleue, Etats Généraux de l'Agriculture, EPFAM, ...)</li> <li>✓ Etude pour l'AVCOI sur l'économie circulaire dans l'Océan Indien</li> <li>✓ Travail pour faire émerger le projet de médiation BBOI</li> <li>✓ Pilotage de l'étude de faisabilité d'une liaison maritime Longoni Majunga</li> <li>✓ Reporting mensuel réalisé en Codir et rapport d'exécution à la fin de chaque exercice</li> </ul>




## Développement économique et international

Objectifs généraux	Actions à mener	Etat de la réalisation	Principales de réalisations
<p>7. Mettre à disposition du territoire la gamme minimale unifiée de CCI de demain, les outils, produits et services labélisés du réseau</p> <p>8. S'engager dans la réalisation des objectifs de la COP à travers la COM Etat-CCI</p> <p>9. Etre un acteur dans le réseau</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Mettre à disposition du territoire la gamme minimale unifiée de CCI de demain, les outils, produits et services labélisés du réseau</li><li>➤ S'engager dans la réalisation des objectifs de la COP à travers la COM Etat-CCI</li><li>➤ Etre un acteur dans le réseau</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Utilisation et relais des informations transmises par le réseau CCI</li><li>✓ Engagement du Département pour respecter fidèlement les objectifs de la COP</li><li>✓ Contribution à l'Offre de services CCI Mayotte</li><li>✓ DEVECO bien identifié des acteurs locaux et internationaux y compris dans le réseau CCI (participation à des Wébineb)</li><li>✓ Reporting mensuel réalisé en Codir et rapport d'exécution à la fin de chaque exercice</li><li>✓ Travail avec les réseaux CCI France</li></ul>




## Pôle formation

Objectifs généraux	Actions à mener	Etat de la réalisation	Principales de réalisations
<b>1. Des compétences et expertises reconnues</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Une sensibilisation offensive centrée autour de l'offre du réseau sur la formation, l'emploi et l'insertion</li><li>➤ Création d'une plateforme au sein de la CCI d'échange entre le monde de l'éducation et le monde économique</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Mise en place des certificats de compétences entreprises CCE de CCI France en cours (dossier de demande d'habilitation validé par le comité de pilotage du réseau des CCE depuis le 13 avril 2021)</li><li>✓ Mise en place du CEL (Centre d'Etude de Langues). Objectifs : Former les salariés, chefs d'entreprises et demandeurs d'emploi et les étudiants. Cours de langues proposées : anglais, swahili, portugais et FLE; 1 Séjour linguistique par an, en Afrique l'est, prévue pour consolider l'apprentissage;</li><li>✓ Première session de formation TLE organisée en 2018 en partenariat avec la CCI Seine et Marne, titre RNCP CCI;</li><li>✓ Plateforme de stages en cours de finalisation : Mise en œuvre opérationnelle prévue pour Septembre 2021. Objectifs : - Favoriser l'intermédiation entre offre et demande - Faciliter la rencontre jeunes et employeurs - Suivre et mieux accompagner les jeunes durant leur période de stage en entreprise</li><li>✓ Attendus : 100 visiteurs par jour et 50 signatures de convention par an.</li></ul>

Montée en puissance attendue : étoffer l'offre de formation initiale et continue de la CCI



## Pôle formation


Objectifs généraux	Actions à mener	Etat de la réalisation	Principales de réalisations
<b>2. Une offre de formation qui répondent aux besoins multiples de montée en compétence</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Création d'un point A (Accueil, orientation des jeunes, promotions de l'apprentissage, rapprochement du monde de l'éducation et des entreprises)</li><li>➤ Formation des tuteurs; favoriser l'accueil des stagiaires/apprentis en entreprise</li><li>➤ Travailler sur le campus de la CCI</li><li>➤ Construire avec le CD un programme de formation initiales et continues basé sur les besoins du territoire</li><li>➤ Formation en gestions, RH, réglementation, marchés publics, TIC, export... pour chefs d'entreprises et salariés (Mise en place des offres formation continue)</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Point A créé en 2018 et inauguré en présence du Président de CCI France en octobre 2019 : service d'information, d'orientation professionnelle et d'appui aux entreprises pour le développement de l'alternance et l'emploi des jeunes. Depuis sa création, le service a reçu plus de 500 jeunes ! 180 contrats en apprentissage signés et enregistrés. Parmi les actions menées: Cafés de l'emploi, Job Dating, Mercredi de l'apprentissage, Atelier Estime de SOI et Savoir être en entreprise, Journée de l'Orientation; Résultats depuis 2018 : 230 jeunes accompagnés avec 80% de sortie positive;</li><li>✓ Formation des tuteurs en entreprises mise en place en 2018; objectifs: donner les méthodes et les outils nécessaires pour préparer l'intégration des jeunes en formation dans leur entreprise, les accompagner durant une période donnée et les conduire progressivement vers l'autonomie. Résultat : 60 tuteurs formés; plusieurs profils de salariés: Responsable RH, Assistant RH, Gérant, Chef de service, Manager, Recruteur etc.</li></ul>

Montée en puissance attendue






## Pôle formation

Objectifs généraux	Actions à mener	Etat de la réalisation	Principales de réalisations
<b>2. Une offre de formation qui répondent aux besoins multiples de montée en compétence (suite)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Création d'un point A (Accueil, orientation des jeunes, promotions de l'apprentissage, rapprochement du monde de l'éducation et des entreprises)</li><li>➤ Formation des tuteurs; favoriser l'accueil des stagiaires/apprentis en entreprise</li><li>➤ Travailler sur le campus de la CCI</li><li>➤ Construire avec le CD un programme de formation initiales et continues basé sur les besoins du territoire</li><li>➤ Formation en gestions, RH, réglementation, marchés publics, TIC, export... pour chefs d'entreprises et salariés (Mise en place des offres formation continue)</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Projet de campus CCI initié; plusieurs partenaires impliqués: CD, Carif-Oref, Opcalia, DEETS, MEDEF, CPME...; objectif: donner une véritable alternatif à l'académique, avec un accent sur l'apprentissage; projet à accélérer;</li><li>✓ Plusieurs conventions signées avec le CD pour de formations des jeunes en insertion ou apprentissage : titres pro TLE (2018), formation en mobilité en partenariat avec MCCI : BTS SIOI, L3 (2020 et 2021);</li><li>✓ Catalogue formations continues disponibles; mise en place de plusieurs formations réglementaires pour les entreprises (hygiène, électricité, CACES...)</li></ul>

- Projet Campus CCI à accélérer; objectif moyen terme : accueillir 500 étudiants et apprenants;
- Travailler sur une convention pluriannuelle avec le CD pour stabiliser l'organisation sur les formations engagées;
- Étoffer le catalogue de formations continues pour les entreprises et communiquer




## Pôle formation

Objectifs généraux	Actions à mener	Etat de la réalisation	Principales de réalisations
<p>3. Mettre à disposition du territoire la gamme minimale unifiée de CCI de demain, les outils, produits et services labélisés du réseau</p> <p>4. S'engager dans la réalisation des objectifs de la COP à travers la COM Etat-CCI</p> <p>5. Être un acteur dans le réseau</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Proposer sur le territoire les formations RNCP du réseau;</li><li>➤ La CCI leader sur les formations maîtrisées par le réseau: ventes, commerces, management...</li><li>➤ Nouer des partenariats avec d'autres CCI ou organismes filiales des CCI et proposer des formations de qualité à Mayotte (HEC, Néoma...)</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Plusieurs projets en cours, qui restent à finaliser (NEGOVENTIS, Exécutif Education avec HEC, etc.);</li></ul>




## Développement des infrastructures

Objectifs généraux	Actions à mener	Etat de la réalisation	Principales de réalisations
<p><b>1. Des compétences et expertises reconnues</b></p> <p><b>2. Développer des infrastructures rentables, pérennes et adaptées aux entreprises mahoraises et favoriser l'attractivité du territoire</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ La CCI positionnée dans son rôle de maîtrise d'ouvrage public et gestionnaire public pour les infra d'intérêt général au profit du plus grand nombre</li><li>➤ Mise en place du recouvrement sur les concessions CCI</li><li>➤ Une CCI œuvrant pour le développement économique de proximité: gestion marchés couverts</li><li>➤ Participer activement aux travaux sur les infrastructures stratégiques du territoire</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Obtention de la DSP du port de plaisance de Mamoudzou et Dzaoudzi;</li><li>✓ Grande implication au conseil portuaire pour la vie du port de Longoni;</li><li>✓ Accord transactionnel sur les loyers du hangar fret avec MAS;</li><li>✓ Service étoffé au marché couvert pour un meilleur recouvrement des loyers;</li><li>✓ La CCI continue d'assurer la continuité de service public au marché couvert, en attendant le lancement de la DSP;</li><li>✓ La CCI porteur de projets: technopole de Mayotte, complexe multi lab, hangar maintenance avion, maison du port;</li><li>✓ La CCI initiatrice de projets territoriaux : aquarium-musée de la mer, parc d'expo de Mayotte, parkings relais, hangar de stockage (dont hangar frigo);</li></ul>



## Développement des infrastructures

Objectifs généraux	Actions à mener	Etat de la réalisation	Principales de réalisations
<p><b>3. Renforcer l'attractivité économique de Mayotte en développant des infrastructures de base pour les entreprises</b></p> <p><b>4. Œuvrer pour l'accessibilité du territoire (désenclavement maritime, numérique et aérien)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Développer de nouveaux modèles éco qui assurent la pérennité des équipements publics d'intérêt général</li><li>➤ Assurer la continuité de service sur les équipements gérés actuels jusqu'au changement de modèle économique</li><li>➤ Conduite des projets de développement économique: MDE, hôtel d'entreprise, Technopole, Complex multi lab, Hangar maintenance avions, Maison du port, Parc d'Expo, Parking relais, Campus CCI</li><li>➤ Conduite de projets de désenclavement du territoire en partenariat avec le CD: amélioration de la desserte aérienne, création de compagnie maritime</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Tous les projets d'infrastructures sont portés par des sociétés ad hoc, filiales de la CCI, qui doivent assurer un TRI minimum de 5% : SASU CCI Immo pour la MDE, locaux dévéco, locaux pôle formation et l'hôtel d'entreprises; SASU Mayotte technopole pour la construction de la technopole; SASU Mayotte plaisance pour le port de plaisance;</li><li>✓ La continuité de service public a été assurée au port de plaisance jusqu'au l'aboutissement de la DSP; elle est assurée au marché couvert de Mamoudzou;</li><li>✓ Création d'un service maîtrise d'ouvrage à la CCI avec un ingénieur chef de projets; mise en place d'un service juridique interne en appui à la cellule maîtrise d'ouvrage pour la conduite des opérations;</li><li>✓ Mise en place de convention de coopération publique entre le CD et la CCI pour la réalisation d'études de faisabilité sur le désenclavement maritime et aérien de Mayotte.</li></ul>



# Bilan de mandature – Quelques projets en projets en cours

Technopole  
de Mayotte



Le Hangar  
Avion



Port de  
Plaisance  
de  
Mamoudzou



La Maison  
de  
L'entreprise



