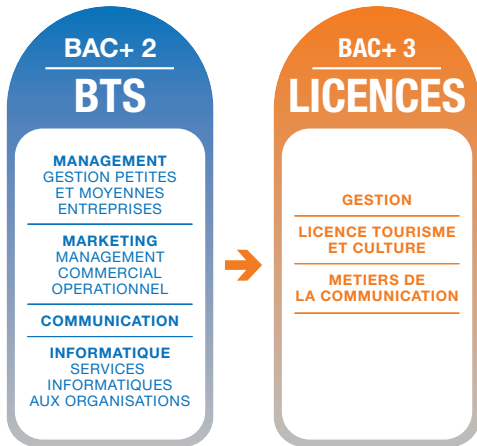




LICENCE / BACHELOR

La licence (L3) est une formation qui peut être intégrée après l'obtention d'un BTS/Diplôme (BAC/HSC + 2). Elle se prépare en une année et débouche sur une qualification de niveau HSC/BAC + 3. Des crédits européens sont associés aux unités d'enseignement pour un total de 180 ECTS.



MODE D'ENSEIGNEMENT

La MCCIBS a adopté une formule flexible d'enseignement pour cette troisième année de licence afin d'accueillir, à la fois, les étudiants à plein temps, en alternance ou en formation continue. La formation est aussi accessible aux professionnels des différents secteurs qui souhaitent progresser dans leurs carrières et parfaire leurs formations académiques par l'obtention d'un diplôme reconnu à l'international.

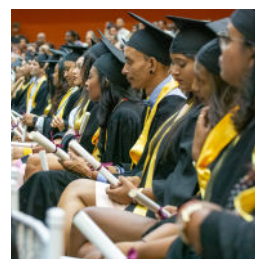
CONDITIONS D'ADMISSION

La formation est accessible aux personnes titulaires :

- D'un premier diplôme de deux ans ("Diploma", DUT, BTS) ou de niveau équivalent (120 ECTS) français ou étranger.
- D'un HSC/Baccalauréat, et justifiant d'une expérience professionnelle attestée d'au moins cinq ans.

Pourquoi choisir une Licence ?

La Licence (L3) favorise la poursuite des études et prépare les étudiants également à une intégration professionnelle immédiate. C'est un tremplin permettant d'enrichir ses connaissances générales afin de pouvoir s'orienter, au fil des années, vers des filières plus spécialisées. Les salariés peuvent également avoir accès à cette formation grâce à la flexibilité de l'enseignement à plein temps ou à temps partiel. Les stages obligatoires en entreprise, d'une durée minimale de 12 semaines, font partie du cursus. Pendant la formation, les étudiants sont appelés à se pencher également sur des projets, encadrés par des professionnels du secteur. Les diplômés de la Licence peuvent soit intégrer une activité opérationnelle, soit poursuivre en Master tant à Maurice qu'à l'étranger. Les licences proposées par la MCCI Business School sont des diplômes d'Etat français reconnues internationalement.



LICENCE D'ECONOMIE-GESTION PARCOURS MANAGEMENT INTERNATIONAL (L3)

Objectifs Pédagogiques

La licence L3 mention Economie-Gestion parcours Management International est un programme offert conjointement par la MCCIBS et l'université d'Angers-Institut d'Administration des Entreprises d'Angers sur une année. Le diplôme de la licence est octroyé par l'université d'Angers. Cette licence est ouverte aux détenteurs d'un BTS ou tout autre diplôme universitaire en économie, gestion, finance ou ressources humaines.



Perspectives professionnelles

Le titulaire de la licence aura la possibilité de s'inscrire en : Master 1 mention Management et Commerce International et en Master 2 mention Management et Commerce International parcours Management International et Marketing à l'Université d'Angers.

Stages

Le programme est assujéti à un stage obligatoire en entreprise sur une problématique agréée par l'étudiant et son tuteur.

Ce stage débouche sur la rédaction d'un mémoire de stage qui est pris en compte dans l'évaluation de l'étudiant. Les salariés sont dispensés mais devront eux aussi présenter un mémoire travaillé au sein de leur entreprise.

Contenu de la formation

Compétences transversales

- Management : stratégique, responsable, interculturel, project
- Finance : fiscalité des entreprises
- Commercial : négociation et technique de vente
- Comptabilité : statistiques de gestion appliquées, informatique
- Légal et Social : droit et psychosociologie du travail

Compétences de spécialité

- Marketing
- Management des ressources humaines
- Finance : diagnostique financier
- Gestion : de l'export et contrôle de gestion

Insertion professionnelle

- Communication
- Langues (anglais et espagnol)
- Digital management
- Événementiel



LICENCE TOURISME ET CULTURE (L3)

Objectifs Pédagogiques

Cette licence tient compte de l'évolution du marché touristique au niveau mondial et se veut une réponse aux nouveaux besoins du secteur touristique de la région Océan Indien.

Mise en place avec l'ESTHUA (Etudes Supérieures de Tourisme et d'Hôtellerie de l'Université d'Angers), cette licence se distingue par l'accent qui est mis sur les marchés émergents (Chine et Inde) en proposant une initiation au mandarin et/ou l'hindi avec un survol de l'histoire et de l'actualité des pratiques touristiques chinoises/indiennes. Cette formation est aussi axée sur le tourisme et les loisirs et accorde une large place à l'utilisation des réseaux sociaux dans la promotion des produits touristiques.

Perspectives professionnelles



Le détenteur de la licence Tourisme et Culture peut intervenir à plusieurs niveaux professionnels :

- Assistant(e)/chef(fe) de produit touristique
- Conseiller(e) en agence de voyages
- Responsable d'agence de voyages
- Consultant(e)/tour-opérateurs
- Conseiller(e) en événements et mise en place de parcours historiques et touristiques

Stages

En plus des formations professionnelles, les étudiants doivent effectuer un stage obligatoire de 3 mois dans un environnement en relation avec le monde touristique.

Les étudiants sont ainsi confrontés à la réalité en gagnant en expérience du secteur. Après cette insertion professionnelle rapide et réussie, la plupart des étudiants obtiennent un emploi moins de 6 mois après l'obtention de leur diplôme. Ceux déjà en emploi peuvent aspirer à de nouvelles responsabilités au sein de leur entreprise.

Contenu de la formation

UE1 Compétences transversales en LE et en Français

- Anglais
- Chinois ou hindi
- Français et techniques d'expression écrite et orale

UE2 Compétences disciplinaires économie sciences gestion

- Analyse financière et comptable
- Comportement du consommateur
- Négociation
- Coût, budget et contrôle de gestion

UE3 Compétences disciplinaires en SHS

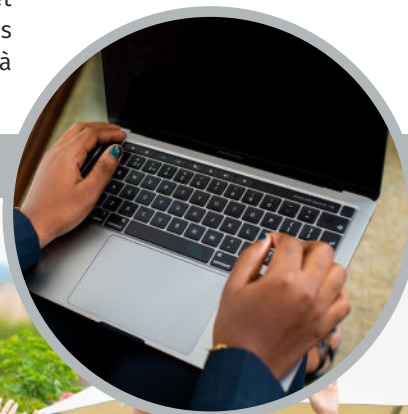
- Tourisme et mondialisation
- Tourisme et aménagement en contextes insulaires
- Tourisme et transports
- Diversification des produits touristiques et hôteliers

UE4 Compétences préprofessionnelles

- 3PE Orienter son projet professionnel
- Informatique
- Conférences professionnelles
- Stratégies de promotion et distribution / TIC, digital
- Hôtellerie, rencontres d'affaires et événementiel
- Histoire et actualité des pratiques touristiques chinoises

UE5 Stage

- Stage
- Suivi de stage
- Bilan expérimentiel





LICENCE MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

Objectifs Pédagogiques

Analyser et poser une problématique de marketing et/ou de communication dans une organisation, proposer des stratégies de communication adaptées, préconiser et mettre en œuvre les moyens médias ou hors médias.

Cette troisième année (L3) de la licence métiers de la communication est axée sur la pratique, notamment la réalisation d'un projet en condition réelle avec le soutien de professionnels de la communication.

La licence Métiers de la Communication est délivrée en partenariat avec l'Université de la Réunion.



Perspectives professionnelles

- Chargé(e) de communication
- Chef(fe) de publicité junior
- Chargé(e) de marketing opérationnel
- Salarié(e) en agence événementielle ou en régie publicitaire
- Assistant(e) média planneur
- Community manager
- Chargé(e) de clientèle

Stages

Le stage obligatoire de 12 semaines a pour but de vous faire découvrir votre secteur d'activités, de mettre en pratique les connaissances acquises et d'acquies une expérience professionnelle.

Cette insertion professionnelle vous amènera à vous familiariser aux différents aspects de la profession, vous aidera à mieux déterminer votre orientation et vous donnera par la même occasion d'évaluer vos connaissances et aussi de travailler sur un projet concret..

Contenu de la formation

Connaissances Fondamentales

- Mise à niveau français, marketing, connaissance de l'environnement, vie en entreprise

Connaissance du Secteur de la Communication

- Etude de campagnes de communication
- Infographie et chaîne graphique
- Droit des contrats
- Communication écrite et orale
- Communication d'entreprise

Langues et outils de communication

- Analyse de données
- Communication
- Langue vivante (Anglais)

Connaissance des Outils Stratégiques

- Marketing
- Gestion de la relation clients
- Conception et pratique du Web 2.0
- Communication interne

Pratique et Environnement Professionnel

- Anglais du marketing et de la communication
- Culture et environnement socio-culturel
- Droit de la communication
- Média et média planning
- Réalisation audio-visuelle
- Management et relations de travail



A tradition of excellence

<https://mccibusinessschool.org>

BM-MCCI Building, Cybercité, Ebène

admin@mccibs.ac.mu

(230) 454 89 50

[mccibs_university](#)

[MCCI Business School](#)

